



PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.

| | | | |
|-------------------------|-----------------------------|---------------------------------|--|
| Responsabile | FERRANDO MAURO | Assessori di riferimento | SALIS Silvia, TERRILE Alessandro Luigi |
| Linea di mandato | 01 - GENOVA DEL BUON LAVORO | Obiettivi strategici | 01.03 - TURISMO |

OBIETTIVI TRASVERSALI

| | | | | | |
|-------------------------------------|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Obiettivo | 01 - Equilibrio della gestione economico/patrimoniale | | | | |
| Area di intervento | 1 - Presidio equilibri finanziari sistema "gruppo comune" | | | | |
| Indicatore | Udm | Previsione 2025 | Previsione 2026 | Previsione 2027 | Previsione 2028 |
| Risultato d'esercizio: non negativo | EUR | Non negativo | Non negativo | Non negativo | Non negativo |

| | | | | | |
|---|--|--------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| Obiettivo | 02 - Rispetto indirizzi azionista in materia di contenimento dei costi di funzionamento con particolare riferimento ai costi di personale in applicazione del D.lgs. 175/2016 | | | | |
| Area di intervento | 3 - Politiche gestione personale | | | | |
| Indicatore | Udm | Previsione 2025 | Previsione 2026 | Previsione 2027 | Previsione 2028 |
| Rapporto % tra costi di funzionamento per "SERVIZI" (B7 da conto economico al netto dei servizi in appalto) e Valore della produzione: non superiore rispetto alla media dei tre esercizi precedenti chiusi | Perc. | Non superiore al 40,10% | Non superiore al 38,96% | | |
| Nota previsto 2025 <i>Media triennio 2021/2023 = 40,10%</i> | | | | | |
| Nota previsto 2026 <i>Media triennio 2022/2024 = 38,96%</i> | | | | | |
| Rapporto % tra MOL e costo del personale: non inferiore rispetto alla media dei tre esercizi precedenti chiusi | Perc. | Non inferiore al 178,00% | Non inferiore al 200,37% | | |
| Nota previsto 2025 <i>Media triennio 2021/2023 = 178,00%</i> | | | | | |
| Nota previsto 2026 <i>Media triennio 2021/2023 = 200,37%</i> | | | | | |

| | | | | | |
|---|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Obiettivo | 03 - Rispetto obblighi trasparenza ed anticorruzione (disposizioni L. 190/2012 e ss.mm.ii., del DL 90/2014 conv. in L. 114/2014, del D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii e del D.Lgs. 175/2016 e ss.mm.ii., in linea con quanto previsto dalla Delibera ANAC 1134/2017) | | | | |
| Area di intervento | 6 - Rispetto degli obblighi sulla trasparenza e anticorruzione | | | | |
| Indicatore | Udm | Previsione 2025 | Previsione 2026 | Previsione 2027 | Previsione 2028 |
| Pubblicazione sul sito web della Società del Documento di attestazione dell'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV) | Perc. | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Aggiornamento del Piano Triennale Prevenzione Corruzione e Trasparenza | Perc. | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |
| Attuazione delle misure di prevenzione della corruzione (PTPCT) definite dall'Ente nell'ambito di apposite check list | Perc. | 100,00% | 100,00% | 100,00% | 100,00% |





PORTO ANTICO DI GENOVA S.P.A.

OBIETTIVI SPECIFICI

| | | | | | |
|--|---|---|---|------------------------|------------------------|
| Obiettivo | 04 - Efficiamento business unit - miglioramento del margine di contribuzione | | | | |
| Area di intervento | 4 - Livelli quali/quantitativi di servizio | | | | |
| Indicatore | Udm | Previsione 2025 | Previsione 2026 | Previsione 2027 | Previsione 2028 |
| Incremento, rispetto all'anno precedente, del margine di contribuzione delle business unit Parcheggi, Manifestazioni e Fiere | Perc. | Incremento del 3,00% rispetto all'anno precedente | Incremento del 3,00% rispetto all'anno precedente | | |

OBIETTIVI OPERATIVI DUP CORRELATI

| | |
|--|--|
| 01.03.01 - VALORIZZAZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO | Organizzare eventi diffusi su tutto il territorio e itinerari turistici estesi anche ai borghi collinari e alle vallate in una visione strategica unitaria che valorizzi l'intera offerta cittadina |
| 01.03.02 - EVENTI AD ALTA ATTRATTIVITA' | Realizzare eventi ad alta capacità attrattiva in grado di promuovere e rafforzare la riconoscibilità e visibilità del territorio a livello nazionale e internazionale, generando ricadute culturali, sociali ed economiche |
| 01.03.03 - OFFERTA TURISTICA INTEGRATA | Rendere pienamente operativa la Destination Management Organization (DMO) coinvolgendo gli operatori privati del settore per migliorare la promozione integrata dell'offerta turistica locale |
| 01.03.04 - TURISMO E VIVIBILITA' DEI QUARTIERI | Monitorare l'impatto dei flussi turistici sulla vivibilità dei quartieri e adottare misure e iniziative per mitigarne, in particolare, le interferenze con la mobilità urbana |

